

## 现场管理经理岗位说明书

基本信息:	
岗位名称: 现场管理经理	所属部门: 天津销售分公司零售终端管理部
岗位级别: M12-M13	直接上级: 天津销售分公司零售终端管理部经理
辖员人数: 4	编制日期: 2022 年 7 月 29 日
工作职责:	
1. 负责终端站点现场管理相关管理制度的编制和修订工作。	
2. 负责对终端站点站容站貌、卫生区域、操作区域、设备区域、办公区域、服务质量、交接班管理、来访人员接待管理、计量和质量管理、库存管理等方面, 按照公司相关管理细则进行指导、监督、检查。	
3. 负责组织终端站点设备设施进行日常维修、保养、记录。	
4. 负责编制检查细则, 定期终端站点进行综合检查, 编写检查方案、检查报告及整改要求, 监督、指导终端站点日常管理工作。	
5. 负责监督维护和提升企业形象视觉识别规范, 按照标准统一定做各类台账、制度牌、工牌、档案盒等。	
6. 负责制定加气站考核方案, 对员工绩效进行考核评比, 进行加气站人员梯队建设、人员培训, 站点应急预案制定、演练、启动实施进行管理, 加气站生产运营相关资料检查。	
7. 完成上级领导交办的其他工作。	
任职条件:	
1. 学历要求	具有大学本科及以上文化程度。
2. 专业要求	石油化工、理工、经济和管理类专业。
3. 工作经验要求	具有 3 年及以上工作经验且下一层级岗位工作经验 1 年。
4. 知识技能要求	熟悉掌握天然气、LNG 利用基本知识; 能熟练的运用 office 等办公室应用软件。
5. 素质能力要求	具有较强的政治力、思维能力、判断力、社交能力; 具有较强的口头表达和文字组织能力; 工作积极主动, 有敬业精神, 能如期完成任务; 思路清晰, 能抓工作重点, 有较强的计划性; 有协作精神, 使工作有效开展。
6. 其它要求	特别优秀人才可适当放宽任职资格条件。