**电商主管岗位说明书**

|  |
| --- |
| **基本信息：** |
| 岗位名称：电商主管 | 所属部门：天津销售分公司市场销售部 |
| 岗位级别：M13-M14 | 直接上级：天津销售分公司市场销售部电商经理 |
| 辖员人数：/ | 编制日期：2020年8月18日 |
| **工作职责：** |
| 1.收集整理国内外天然气利用政策、法规研究发展情况，负责了解并掌握国内外天然气发展动向、国内外重大天然气项目进展情况，协助分析相关政策和市场发展变动对市场开发工作的影响。 |
| 2.收集行业内或相关传统行业电商销售经验及相关策略，协助维护电商店铺运营、开展上海石油天然气平台交易并借助线上销售灵活性制定符合市场环境变化的线上销售机制。 |
| 3.销售数据统计与分析，销售政策的研究，协助完成销售政策的制定并配合监督执行，降低交易成本，提供线上定价建议。 |
| 4.与400运营管理中心共同完成天销在市场开发、生产运营与财务资金相关方面的工作。 |
| 5.协助本部门制度的持续更新和完善。 |
| 6.完成领导交办的其他工作。 |
| **任职条件：** |
| 1.学历/学位要求 | 学历：3（1.博士研究生 2.硕士研究生 3.大学本科 4.大专及以下）。学位：3（1.博士 2.硕士 3.学士 4.无学位）。 |
| 2.专业要求 | 经济、统计学、能源、油气储运类等专业优先。 |
| 3.工作经验要求 | 具有2年及以上工作经历，且在下一层级岗位工作满1年。 |
| 4.知识技能要求 | 熟悉国家能源政策，熟悉电子商务基本知识、城市燃气项目特点，熟练使用各类办公软件，掌握市场营销知识。 |
| 5.素质能力要求 | 品行端正，言行公正，为人诚信，踏实稳重，人际关系融洽，对企业高度忠诚，具有奉献精神，爱岗敬业，具有较强的团队协作能力。 |
| 6.其它要求 | 身体健康，特别优秀的人才可以适当放宽任职条件。 |